



Web
Dietista-Nutricionista
Acreditada
pel Codinucat

Principis de bona pràctica de WDNA

Un servei del Col·legi de Dietistes-Nutricionistes de Catalunya
Febrer 2025



Índex

Introducció	2
Webs acreditables	3
Principis de bona pràctica de WDNA	4
1. Identificació	4
2. Continguts	5
3. Confidencialitat	6
4. Seguretat	7
5. Publicitat	7
6. Consulta virtual	9
7. Control i validació	10
8. No compliment	10

Consell Tècnic de WDNA:

Sra. Roser Martí Cid (Presidenta del Codinucat)

Sr. Robert Duran Abella (Responsable tècnic)

Inés Navarro Blanch (Coordinadora del Codinucat)

Sr. Francesc Vila (Serveis Jurídics del Codinucat)

Sra. María Bilbao Arete (DPO Serveis Jurídics Segurdades S.L)

Amb el suport de:

Programa Web Mèdica Acreditada del Col·legi de Metges de Barcelona

Introducció

Web Dietista-Nutricionista Acreditada (WDNA) és un programa d'acreditació del Col·legi de Dietistes-Nutricionistes (CoDiNuCat) que té com a objectiu la millora de la qualitat de la informació sanitària a Internet, en benefici de professionals dietistes-nutricionistes i usuaris del sistema de salut.

Les webs de contingut dietètic-nutricional que ho desitgin tenen la possibilitat d'adherir-se voluntàriament al programa, comproment-se a respectar les regles de conducta ètica i deontològica desitjables per a la comunitat dietètica-nutricional sota el principi del respecte i el compliment de:

- El Codi Deontològic del CoDiNuCat
- Els Principis de bona pràctica establerts en el present document.
- Documents de posicionament del CoDiNuCat. Postures científiques.

A partir de les sol·licituds d'adhesió, WDNA inicia un procés transparent, rigorós i participat per avaluadors independents de revisió de les webs que desitgen obtenir el segell de qualitat de WDNA. En aquest procés, WDNA dona suport, si s'escau, a les webs de contingut dietètic-nutricional per al compliment dels criteris establerts.

El procés, en cas de resultat d'avaluació final positiva, culmina amb l'atorgament del segell de WDNA, pel qual s'acredita que la web que s'adhereix al sistema WDNA ha seguit el procediment definit i compleix els criteris establerts en aquests Principis de bona pràctica.

Es constitueix així una comunitat de webs de dietètica i nutrició de confiança, compromesos en el respecte als principis ètics i els coneixements que comunament aprova la comunitat científica.

WDNA monitoritza les webs acreditades vetllant pel compliment dels principis establerts mitjançant un sistema de notificacions fàcil per part dels usuaris i una xarxa sentinella que audita aleatòriament les webs amb segell WDNA.

WDNA entén el sistema d'acreditació com un procés dinàmic i vetllarà, per tant, per l'actualització i adaptació dels Principis de bona pràctica establerts en aquest document, d'acord amb la volatilitat dels formats, continguts i interrelacions amb els usuaris que generen les webs.

Webs acreditables

Es podran adherir al programa de qualitat i certificació del CoDiNuCat totes aquelles webs que tinguin clarament identificada una representació professional acreditada, de contingut dietètic-nutricional i en forma de responsable o bé col·laborador dietista-nutricionista de la web col·legiat al CoDiNuCat.

En relació a les companyies comercials o farmacèutiques, o altres, no seran acreditables les webs de promoció de productes concrets.

Aquestes webs hauran de tenir relació amb una professió relacionada amb l'àmbit sanitari, formant part d'alguna de les següents tipologies d'organitzacions relacionades amb la salut:

- Administracions públiques
- Centres assistencials
- Companyies farmacèutiques
- Companyies comercials
- Organitzacions sense ànim de lucre
- Universitats i institucions educatives
- Associacions científiques, professionals i d'investigació
- Editorials i mitjans de comunicació
- Webs professionals personals
- Associacions de pacients o grups

Principis de bona pràctica de WDNA

1. Identificació

WDNA vol impulsar la transparència de les webs acreditades. Les webs que s'hi adhereixin han de proporcionar informació bàsica dels responsables dels continguts.

Correu electrònic de contacte Presència de correu electrònic, que sigui visible i fàcilment accessible. Ha d'estar actiu, per tant, es comprovarà el seu bon funcionament. També ha d'existir adreça de correu electrònic de la persona responsable de la pàgina.

Persona o institució responsable del web

S'ha de poder identificar correctament la persona o institució responsable del web. També cal que estigui identificat el responsable de la web, amb nom complet, posició actual, número de col·legiat del CoDiNuCat. Aquesta persona haurà de complimentar i signar un document adherint-se als Principis de bona pràctica de WDNA.

Professionals mèdics que treballin al centre

Cal que estiguin identificats amb nom complet, especialitat, si s'escau i posició actual, número de col·legiat i col·legi de col·legiació.

Informació específica del web

Dins de l'avís legal hi ha d'haver una breu descripció de la web, i cal especificar el tipus de web i el seu nom, incloent la url i el país de registre del domini. S'han d'incloure les paraules clau que descriguin la temàtica de la web i mostrar si hi ha altres segells de qualitat.

2. Continguts

Els continguts de la web han de tenir relació amb alguna de les professions sanitàries. La informació disponible en la web no pot reemplaçar una visita dietètica-nutricional, sinó que la pot complementar.

Fonts i actualització de les dades

Cal que aparegui informació sobre l'autoria dels documents i/o les fonts d'informació generals de la web, així com que les dades mostrades a la web estiguin actualitzades.

A la pàgina d'inici s'ha de poder identificar clarament quina és la última data d'actualització global de la web, mitjançant les dates d'últimes notícies, data global o últimes publicacions.

Complementarietat

Cal especificar que la informació exposada no reemplaça la del seu dietista-nutricionista o professional sanitari habitual de la persona que visita el web.

Estructura de la web

L'estructura ha de ser fàcil d'entendre pel visitant, el menú de la web ha d'estar clarament estructurat i que es diferenciïn inequívocament els enllaços interns dels externs. Sempre que existeixi algun enllaç extern cap a un altra web, estigui aquesta acreditada o no, s'ha d'informar sobre el nou domini al que s'accedirà.

Evidència de la informació

Els continguts han d'estar comunament acceptats per la comunitat científica, i es tindrà cura que no hi hagi informació inadequada. Es valorarà que existeixin referències clares dels resultats de la recerca científica i articles publicats.

Venda de productes

No és permetrà la venda de productes dins de la web acreditable.

Altres aspectes que es tindran en compte

Cal que es declari la missió i els objectius del lloc web, el públic a qui va dirigit i, si s'escau, que estigui traduïda a diferents idiomes. En aquest cas, no serà necessària la traducció completa a tots els idiomes, però sí la dels apartats clau (avís legal, política de protecció de dades, contacte) o més rellevants.

3. Confidencialitat

Qualsevol informació relacionada amb consultes personals ha de seguir el principi bàsic de confidencialitat.

Política d'ús de les dades dels usuaris

El fet d'especificar aquesta política a la web és una obligació legal que dona seguretat als usuaris. S'ha d'especificar aquest avís d'ús també en cada formulari de contacte, d'acord amb la legislació vigent.

Confidencialitat

La web ha de subscriure les lleis vigents sobre confidencialitat de dades.

Zones restringides

Si la web que sol·licita l'acreditació conté seccions d'accés restringit, haurà de facilitar a WDNA algun sistema d'accés que sigui vàlid mentre duri el procés d'acreditació. WDNA garanteix que no difondrà ni utilitzarà aquest sistema per a processos diferents del de la pròpia acreditació.

4. Seguretat

Encriptació de les dades

La web haurà de garantir que totes les dades de salut que s'enviïn mitjançant alguna plana de la pròpia web viatjaran de forma segura, complint amb la normativa de actual referent a les mesures de seguretat corresponents a dades de caràcter personal en salut.

5. Publicitat

La publicitat ha de respectar els valors de la professió i no banalitzar l'actuació del dietistes-nutricionistes, respectant els principis d'autonomia, beneficència, no maleficència i justícia.

S'ha de tenir present que la nutrició i la dietètica tenen com a finalitat la prevenció i la curació de la salut i que no es tracta d'un bé de consum, ni pot ser tractada com a tal.

La informació ha de ser objectiva, prudent, verídica i fàcilment comprensible, sense promoure falses necessitats relacionades amb la salut i sense fomentar enganyoses esperances de curació.

No es pot assegurar ni garantir el resultat de la intervenció o la curació certa i definitiva d'una malaltia.

Reforçant el principi de transparència, ha de quedar clar què és publicitat i què no. També s'han d'explicitar les fonts de finançament.

És perfectament lícita l'obtenció d'ingressos mitjançant patrocinadors, però en tot moment ha de quedar clar quan hi ha un contingut patrocinat i diferenciar la informació publicitària de la informació científica.

En cas d'il·lustrar amb fotografies d'aparells o productes sanitaris a la web, caldrà indicar si aquestes fotografies són equip real o formen part de la publicitat.

En el cas de finançament o patrocini, aquest ha d'estar clarament identificat, incloent-hi la identitat de les organitzacions comercials i no comercials que hagin contribuït amb fons, serveis o material a la web. Si s'escau, la política de finançament de la web ha de quedar-hi clarament reflectida.

Testimonials

Està prohibit l'ús de testimonis de professionals o autoritats sanitàries, o de persones famoses o conegudes pel públic en la publicitat i promoció de productes sanitaris, de medicaments, i en la publicitat de tècniques o procediments dietètic-nutricionals o quirúrgics lligats a la utilització de productes sanitaris.

Per contra, és possible l'ús de testimonis de pacients reals o ficticis en la publicitat de l'activitat sanitària, si bé els límits al seu ús el trobarem a les normes que regulen la publicitat i al Codi de Deontològic, i per tant:

- El dietista-nutricionista no podrà utilitzar el testimoni del pacient per poder donar publicitat o promocionar activitats o productes que li venen prohibits a ell per la seva condició.
- El testimonial no podrà està referit a la promoció de tècniques o procediments dietètic-nutricionals lligats a la utilització productes sanitaris.
- Les manifestacions que pugui fer el pacient s'han d'ajustar a la normativa sobre publicitat, en el sentit que no es podran generar falses expectatives o induir al consum, ni fer manifestacions que incompleixin la normativa deontològica o professional.
- El pacient haurà de donar el seu consentiment, i es tindrà en compte, si més enllà del consentiment del pacient en oferir el seu testimoni, aquest està justificat, des de la perspectiva del respecte al seu dret a la intimitat.

Productes sanitaris

No es podrà fer menció a productes o suplementes alimentaris o sanitaris que necessitin el diagnòstic, la prescripció, o el seguiment del tractament.

6. Consulta Virtual

En el cas de que la web posi a disposició del seus usuaris algun servei de consulta virtual se seguiran per a la seva avaluació de manera no limitativa les recomanacions següents:

- L'ús de les tecnologies de la informació aporten diversitat en els models de comunicació amb el pacient, però no es pot considerar substitutiu de la genuïna relació DN-pacient, i per tant han d'utilitzar-se per facilitar, realçar i potenciar aquesta relació.
- La utilització de la consulta virtual o telemedicina no ha d'interferir amb els principis bàsics de la relació DN-pacient, que són el respecte mutu, la independència del judici clínic, l'autonomia del pacient i el secret professional.
- Els pacients tenen característiques diferents i preferències personals, motiu pel qual, per mantenir una relació DN-pacient adequada, s'ha de decidir conjuntament quin és el model preferent.
- Les eines de telecomunicació i telemonitoratge s'han d'utilitzar en entorn de treball clínic i cal que compleixin la normativa de seguretat i protecció de dades.
- Els professionals sanitaris que fan ús de la telecomunicació estan sotmesos al mateix règim d'autoritzacions i normativa que la prestada en entorns presencials.
- La consulta virtual no podrà substituir la presencial quan aquesta sigui necessària per a l'atenció adequada del DN-pacient.
- S'ha d'oferir informació sobre el cost i detalls d'aquest servei (identificació del dietista-nutricionista responsable, durada i nombre de consultes que inclou el servei, etc.) en la pròpia web.

7. Control i validació

Les webs a les que s'atorgui el Segell WDNA estan obligades a ubicar el logotip de Web Dietista-nutricionista Acreditada en un lloc destacat. Aquest Segell incorpora l'enllaç a la versió electrònica d'aquesta normativa que es troba publicada al web de WDNA.

A la plana web de WDNA hi ha un apartat de contacte, dirigit a la secretaria tècnica WDNA i al qual es pot adreçar qualsevol usuari que desitgi confirmar l'autenticitat o validesa de l'acreditació, obtenir més informació o efectuar alguna denúncia davant l'incompliment d'alguna de les clàusules del segell de Web Dietista-Nutricionista Acreditada.

En el cas que es facin canvis en la adreça de la web o correu electrònic de contacte de la persona responsable o en l'estructura i/o seccions i serveis que ofereix la web, serà necessària la comunicació d'aquests a WDNA.

8. No compliment

En el cas que es detecti un ús inadequat del segell, un incompliment del Codi de Deontològic, dels presents Principis de bona pràctica, de les postures científiques del CoDiNuCat que estiguin relacionats amb la web, o de la legislació vigent, WDNA es reserva el dret de retirar el segell WDNA, establint la impossibilitat de la web que hagi incomplert de tornar a sol·licitar l'adhesió al programa durant un any a contar des de la retirada del segell.



Web
Dietista-Nutricionista
Acreditada
pel Codinucac



odinucac
Dietistes - Nutricionistes de Catalunya