

## LA COMUNICACIÓ DEL DIETISTA-NUTRICIONISTA EN MITJANS, XARXES SOCIALS I EN COMUNITAT

### **Dates i horari**

- Dilluns, 22 de juliol  
de 16:00 a 19:30 h (amb 20 minuts de descans)
- Dimecres, 24 de juliol  
de 16:00 a 20:00 h (amb 20 minuts de descans)
- Dijous, 25 de juliol  
de 16:00 a 20:00 h (amb 20 minuts de descans)
- Dilluns, 29 de juliol  
de 16:00 a 19:30 h (amb 20 minuts de descans)
- Dimecres, 31 de juliol  
de 16:00 a 20:00 h (amb 20 minuts de descans)
- Dijous, 1 d'agost  
de 16:00 a 20:00 h (amb 20 minuts de descans)
- Dilluns, 5 d'agost  
de 16:00 a 19:30 h (amb 20 minuts de descans)
- Dimecres, 7 d'agost  
de 16:00 a 19:30 h (amb 20 minuts de descans)

### **Lloc:**

**Formació en línia**

### **Professorat**

Daniel Martí Garín, periodista.  
Enric Calpena Ollé, periodista.  
Patricia Laínez Fernández, periodista.  
Albert Roura Planas, periodista.  
Josep Maria Vila Rovira, logopeda.  
Quim Cuixart Valero, periodista.  
Pilar Carracelas Argiz, periodista.  
Elena Maestre González, dietista-nutricionista.  
Andreu Prados Bo, dietista-nutricionista.

### **Aspectes a tenir en compte:**

- 1- La sala estarà oberta 15 minuts abans de la formació.
- 2- És molt important posar el nom complet (nom i cognoms).
- 3- És important tenir la càmera connectada durant tota la sessió.
- 4- Per qualsevol incidència podeu contactar amb [formacio@codinucats.cat](mailto:formacio@codinucats.cat).

### **Unitat competència vinculada: Unitat competència vinculada:**

MRR\_COMM\_UC2381\_3 - Gestionar l'estratègia de comunicació basada en xarxes socials.

## **OBJECTIUS**

### **GENERALS**

Saber comunicar i donar el missatge segons el destinatari.

### **ESPECÍFICS**

- Comprendre com funciona l'acte de comunicar.
- Millorar les competències del/la dietista-nutricionista com a comunicador/a.
- Descobrir recursos de creació audiovisual.
- Conèixer mètodes per esdevenir veus acreditades en la matèria científica.
- Foragitar la pseudociència dels mitjans.

## **METODOLOGIA DOCENT**

El curs tindrà un total de 30 hores de formació online.

## Programa:

### Sessió 1

- Introducció al curs
- Comunicació en salut (Andreu Prados Bo)

### Sessió 2

- La premsa escrita, les notes i les rodes de premsa (Albert Roura Planas)
- Els mitjans audiovisuals (Quim Cuixart Valero)

### Sessió 3

- Argumentaris (Daniel Martí Garín)
- Taller entrevistes (Josep Maria Vila Rovira i Enric Calpena Ollé)

### Sessió 4

- Comunicació presencial: Parlar en públic (Josep Maria Vila Rovira)
- Eines de presentació (Elena Maestre González)

### Sessió 5

- La comunicació no verbal
- Elaborar el relat

### Sessió 6

- El web particular i de l'organització (Pilar Carracelas Argiz)
- La presència a xarxes (Patricia Laínz Fernández)

### Sessió 7

- Economia verda i sostenibilitat: Argumentari alimentació i sostenibilitat
- Treball en grups
- Exposicions (Albert Roura Planas / Enric Calpena Ollé)

## Sessió 8

- Comentarís sobre proposta de Instagram (Patricia Laínz Fernández)
- Comentarís sobre exercici web (Pilar Carracelas Argiz)
- Prova final

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació serà *on-line*:

1. **Pràctiques:** durant la formació es realitzaran diferents pràctiques o tallers en petit grup supervisat per un o dos docents.
2. **Prova inicial:** el primer dia es realitzarà una prova inicial de manera individual.
3. **Prova final:** en finalitzar la formació online es realitzarà una prova final de manera individual i autònoma.
4. **Enquesta de satisfacció:** en finalitzar la formació els alumnes emplenaran una enquesta de satisfacció sobre la formació rebuda per tal de millorar la qualitat del mateix per a properes edicions.