

## LA COMUNICACIÓ DEL DIETISTA-NUTRICIONISTA EN MITJANS, XARXES SOCIALS I EN COMUNITAT

<b>Dates</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Divendres 12 d'abril i dissabte 13 d'abril</li><li>- Divendres 26 d'abril i dissabte 27 d'abril</li><li>- Divendres 10 de maig i dissabte 11 de maig</li><li>- Divendres 24 de maig i dissabte 25 de maig</li></ul>
<b>Horari</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Divendres de 16:30 a 20:20 h (amb 20 minuts de descans)</li><li>- Dissabtes de 9 a 13:20 h (amb 20 minuts de descans)</li></ul>
<b>Lloc</b>	<b>Formació en línia</b>
<b>Professorat</b>	Daniel Martí Garín, periodista. Enric Calpena Ollé, periodista. Patricia Laínz Fernández, periodista. Marçal Sintès Olivella, periodista. Albert Roura Planas, periodista. Josep Maria Vila Rovira, logopeda. Quim Cuixart Valero, periodista. Pilar Carracelas Argiz, periodista. Elena Maestre González, dietista-nutricionista. Andreu Prados Bo, dietista-nutricionista. Pilar Medina Bravo, psicòloga.

### **Aspectes a tenir en compte:**

- 1- La sala estarà oberta 15 minuts abans de la formació.
- 2- És molt important posar el nom complet (nom i cognoms).
- 3- És important tenir la càmera connectada durant tota la sessió.
- 4- Per qualsevol incidència podeu contactar amb [formacio@codinucat.cat](mailto:formacio@codinucat.cat).

### **Unitat competència vinculada: Unitat competència vinculada:**

MRR\_COMM\_UC2381\_3 - Gestionar l'estratègia de comunicació basada en xarxes socials.

## **OBJECTIUS**

### **GENERALS**

Saber comunicar i donar el missatge segons el destinatari.

### **ESPECÍFICS**

- Comprendre com funciona l'acte de comunicar.
- Millorar les competències del/la dietista-nutricionista com a comunicador/a.
- Descobrir recursos de creació audiovisual.
- Conèixer mètodes per esdevenir veus acreditades en la matèria científica.
- Foragitar la pseudociència dels mitjans.

## **METODOLOGIA DOCENT**

El curs tindrà un total de 30 hores de formació online.

## Programa:

### Sessió 1 (3,5 h)

- Introducció al curs (Daniel Martí Garín)
- Els argumentaris i el llenguatge (Daniel Martí Garín)
- Treball pràctic argumentaris (Daniel Martí Garín)
- Parlar en públic (Josep Maria Vila Rovira)
- L'entrevista (Daniel Martí Garín)

### Sessió 2 (4 h)

- Taller d'entrevistes (Enric Calpena Ollé, Albert Roura Planas, Josep Maria Vila Rovira)

### Sessió 3 (3,5 h)

- Normes d'actuació davant els mitjans de comunicació
- La conferència de premsa i el comunicat de premsa (Albert Roura Planas)
- Presència en ràdio i televisió (Quim Cuixart Valero)

### Sessió 4 (4 h)

- Teoria i taller sobre el web individual i de l'organització (Pilar Carracelas Argiz)
- Teoria i taller article d'opinió (Marçal Sintés Olivella)

### Sessió 5 (3,5 h)

- Taller article d'opinió (Marçal Sintés Olivella)
- Taller sobre xarxes socials i disseny del missatge (Patricia Laínz Fernández)

### Sessió 6 (4 h)

- Taller sobre el web individual i de l'organització. Marca personal (Pilar Carracelas Argiz)
- Taller sobre xarxes socials i disseny del missatge (Patricia Laínz Fernández)

### Sessió 7 (3.5 h)

- La comunicació no verbal en diferents escenaris de la comunicació (Pilar Medina Bravo)
- La comunicació per a dietistes-nutricionistes (Andreu Prados Bo)
- Avaluació / prova final

### Sessió 8 (4 h)

- Eines d'interactuació, dinàmiques actives (Elena Maestre González)
- Economia verda i sostenible (Albert Roura Planas)

## SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació serà *on-line*:

1. **Pràctiques:** durant la formació es realitzaran diferents pràctiques o tallers en petit grup supervisat per un o dos docents (Pràctiques obligatòries).
2. **Prova inicial:** el primer dia es realitzarà una prova inicial de manera individual.
3. **Prova final:** en finalitzar la formació online es realitzarà una prova final de manera individual i autònoma.
4. **Pràctica:** com a valor afegit i de manera voluntària es donarà l'opció de fer una pràctica de manera individual tipus entrevista, enviar-la i que sigui corregida per dos docents (Pràctica voluntària).
5. **Enquesta de satisfacció:** en finalitzar la formació els alumnes emplenaran una enquesta de satisfacció sobre la formació rebuda per tal de millorar la qualitat del mateix per a properes edicions.