

El CODINUCAT i SEDYN exigeixen el cessament de la venda i la publicitat del “porquet vigilant de dieta per a la nevera”

- Aquesta joguina ja ha estat retirada de les botigues *Toys “R” us* però encara es pot comprar en altres establiments tant físics com *online*.
- Segons el Col·legi de Dietistes-Nutricionistes de Catalunya i la *Sociedad Española de Dietética y Nutrición* aquest “porquet” banalitza i estigmatitza l'obesitat i colpeja a les persones que la pateixen.

11 de gener de 2022. El Col·legi de dietistes-nutricionistes de Catalunya (CODINUCAT) ha estat coneixedor, durant el passat cap de setmana, de l'anunci d'un *porquet vigilant de dieta per la nevera* recomanat per nens d'entre 8-11 anys. El CoDiNuCat, dona recolzament a les denúncies que s'han dut a terme per diversos Dietistes-Nutricionistes col·legiat realitzades a través de les seves xarxes socials.

Des de CODINUCAT i SEDYN ens sumem a aquesta denúncia, i agraïm que els establiments de les jugueries *Toys “R” Us* ja els hagin retirat de la venda. Tot i això, aquest producte es pot trobar en altres botigues tant físiques com *on-line*. Des del CODINUCAT i SEDYN demanem la supressió de la seva venda i la retirada de la publicitat.

Aquest porquet s'ubica junt al frigorífic i, segons el fabricant, acabarà amb les incursions nocturnes al frigorífic gràcies a uns xips de so integrats. En obrir la porta de la nevera el porquet gruny per cridar l'atenció i acabar amb les picades nocturnes. “El regal ideal per persones amb poca voluntat” és l'eslògan per promocionar la venda.

Aquest tipus de “joguina” banalitza i estigmatitza una malaltia crònica greu, com és l'obesitat i colpeja a les persones que la pateixen, sigui quina sigui l'edat; a més de propiciar l'aparició de possibles Trastorns de la Conducta Alimentària (TCA).

Magnitud del problema:

L'obesitat és una malaltia multifactorial, d'etiopatogenia molt complexa i, per tant, difícil de tractar. Les causes del seu desenvolupament solen ser, en una gran majoria d'origen genètic (al voltant d'un 70%) que interaccionen amb factors ambientals (externs a la persona) i altres, propis de l'individu. Des del punt de vista clínic, s'associa a múltiples comorbilitats i afecta greument la qualitat i l'esperança de vida.

La prevalença a Espanya de sobrepès i obesitat es del 29,4% i el 23% respectivament (Gutierrez-Fisac, JL *Obes Review* 2012 doi:10.1111/j.1467-789X.2011.00964.x). Sorprenentment, la prevalença en els nens s'ha duplicat en els últims 20 anys i continua en augment en tot el món (N Eng J Med 377;1,2017) pel que es considera un important problema de salut pública.

El tractament de l'obesitat dependrà de la seva gravetat i anys d'evolució. L'avaluació i intervenció dels aspectes conductuals i de l'estil de vida es consideren la base del tractament. En aquest aspecte, una actualització de les guies clíniques especialitzades (CMAJ. 2020 Aug 4;192(31):E875-E891.doi: 10.1503/cmaj.191707.) emfatitza la importància de centrar el tractament en el pacient i facilitar l'adquisició d'estils de vida saludable, així com d'uns hàbits alimentaris favorables mitjançant la intervenció d'un Dietista-Nutricionista col·legiat i integrat en un programa multidisciplinari. Els aspectes dietètics per a treballar amb el pacient no se centren exclusivament en la restricció calòrica, sinó a assegurar una alimentació amb alt contingut en vegetals i fruites, cereals integrals, llegums, fruites i fruita seca, limitant la ingesta productes d'origen animal i evitant els aliments ultraprocesats.

Sobre la base d'aquestes i altres recomanacions basades en una extensa revisió de la literatura, el nostre col·lectiu no dona suport al terme de “dieta restrictiva”, “dieta”, “règim” i similars, per ser un concepte obsolet que s'associa a efectes negatius per a les persones.

Un altre aspecte que s'emfatitza en les guies clíniques basades en l'evidència, i que enllaça amb la nostra denúncia, és el mal que ocasiona l'estigma en pacients que pateixen aquesta malaltia. Els efectes negatius de l'estigma van més enllà del pes, i produeixen un augment de la morbiditat i mortalitat.

D'altra banda, aquest tipus de productes no permeten la sensibilització de la resta de la població no afectada i propícia conductes negatives cap al col·lectiu de persones que pateixen sobrepès o obesitat.

La nostra adreça va en el sentit oposat. Ens proposem ser inclusivament, disseminar consciència de malaltia, aportar al coneixement popular del problema mitjançant accions d'educació i difusió nutricional que facilitin el canvi d'hàbits alimentaris de la població cap a una alimentació el més saludable possible. D'aquesta manera actuem des de la prevenció assegurant un tracte respectuós i just cap als nostres pacients i la professió.

Att.,

Junta Directiva CODINUCAT

930 10 62 48

www.codinucats.cat

FCBK @CODINUCAT

Twitter @codinucats

Junta Directiva SEDYN

www.sedyn.es

FCBK @Sedyn

Twitter @SociedadSedyn